

Studie: Unternehmer sehen Kreditvergabe über Online-Marktplätze als neue Alternative

Zusammenfassung

Deutsche Mittelständler sehen die Kreditvergabe über Online-Kreditmarktplätze als schneller, flexibler und einfacher als die traditionelle Finanzierung über die Hausbank. Unzufriedenheit mit der eigenen Hausbank bezüglich der Bürokratie, der Finanzierungsgeschwindigkeit und den erforderlichen Sicherheiten sind Grund für die Neuorientierung. Die Befragten wünschen sich mehr Prozesstransparenz und eine Streuung der

Finanzierung. Zwar bleibt die Hausbank weiterhin der erste Finanzierungspartner des Mittelstands, allerdings werden Online-Kreditmarktplätze zunehmend als Alternative wahrgenommen. Obwohl mittelständische Kreditnehmer von digitalen Kreditmarktplätzen ihre Finanzierungssituation allgemein als schwierig wahrnehmen, geben dies aber nicht als Motivation für die Nutzung von digitalen Kreditplattformen an.

Was sehen Sie als Haupthindernisse bei der externen Finanzierung bei einer Bank?
(„Ja“, Prozent der Befragten, n = 54)

Waren diese ein Grund dafür, Crowdlending als Finanzierungsmöglichkeit in Erwägung zu ziehen?
(„Ja“, Prozent der Befragten, n = 54)

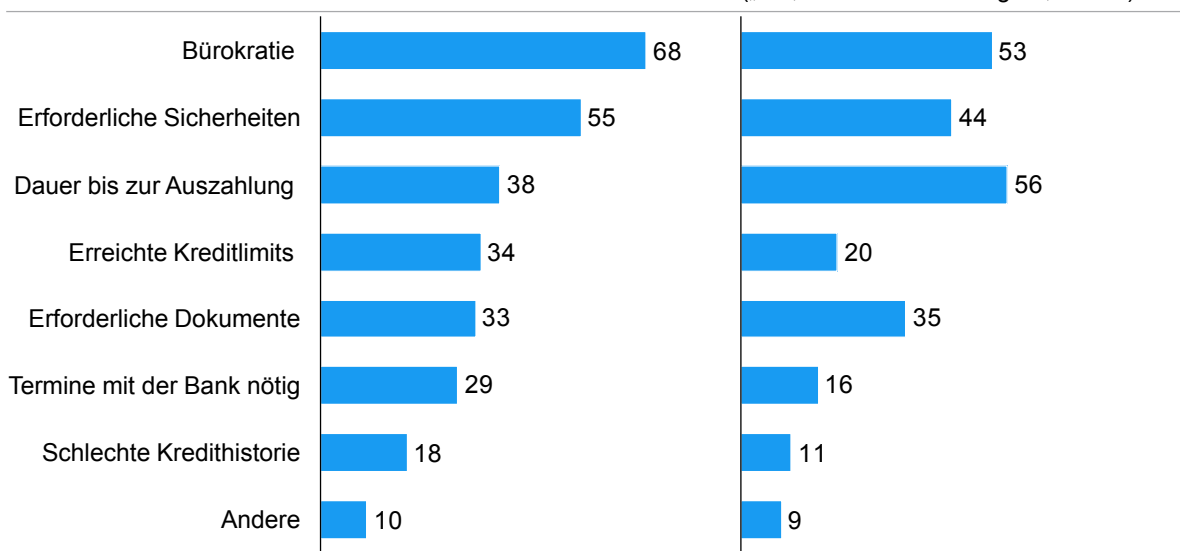


Abb. 1: Hindernisse bei der Finanzierung über die Hausbank

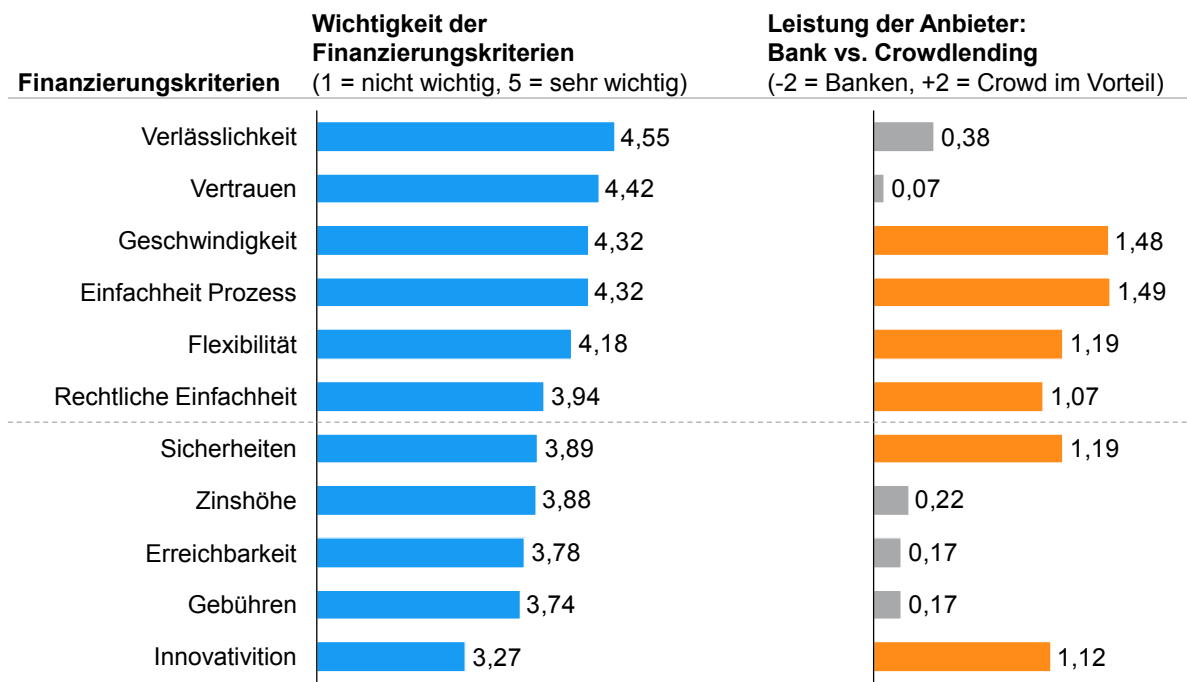


Abb. 2: Kriterien bei der Anbieterauswahl und deren wahrgenommene Leistung Bank vs. Crowdlending

Ausblick

Mehrere Faktoren sprechen für eine positive Entwicklung der deutschen Online-Kreditmarktplätze: der kontinentaleuropäische Markt zeigt ein deutlich stärkeres Wachstum als im Vereinigten Königreich, der 85% des Gesamtmarktes in Europa ausmacht. Auch ist zu erwarten, dass das Volumen an vergebenen Krediten zumindest teilweise mit dem britischen Markt mithält. In letzterem wurde 2015 bereits ein Kreditvolumen von mehr als 2,5 Mrd. Pfund erreicht, im Vergleich zu 0,7 Mrd. Euro in Deutschland.

“Die Hausbank bleibt für die meisten Mittelständler der erste Ansprechpartner bei der Finanzierung. Jedoch sehen vor allem Unternehmer, die bereits eine Finanzierung auf dem Kreditmarktplatz erhalten haben, diesen als nahezu gleichwertigen Partner.”

Dr. Erik Maier, Junior-Professor an der HHL Leipzig Graduate School of Management

Studiendesign

Die vorliegende Studie basiert auf einer Online-Umfrage unter Kreditnehmern des Online-Kreditmarktplatzes Funding Circle Deutschland und wurde im September

2015 innerhalb von zwei Wochen durchgeführt. Insgesamt nahmen 104 Unternehmen an der Umfrage teil, von denen 54 zuvor einen Kredit erhalten haben.

Über die [HHL Leipzig Graduate School of Management](#)

Die HHL ist eine universitäre Einrichtung und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Das Studienangebot umfasst Voll- und Teilzeit-Master in Management- sowie MBA-Programme, ein Promotionsstudium sowie Executive Education. Die HHL ist akkreditiert durch AACSB International.

Über [Funding Circle](#)

Funding Circle ist der weltweit führende Online-Marktplatz für Unternehmenskredite. Seit der Gründung 2010 haben mehr als 50.000 Privatanleger, institutionelle Investoren und öffentliche Institutionen mit mehr als 1,8 Mrd. Euro bereits rund 15.000 Unternehmen bei der Umsetzung ihrer Projekte unterstützt.